

Stagiaire communicatie gezocht voor The Field Leiden (onderdeel van PLNT Leiden)

Kom stage lopen bij The Field Leiden!

The Field is dé nieuwe hotspot van Leiden. Dit uniek stukje groen ligt midden in de stad met vier circulaire gebouwen: dat wil zeggen gebouwen gemaakt van duurzaam en gerycled materiaal. Dit maakt de stad groener, gezonder en inclusiever. Dé perfecte plek voor vergaderen, brainstormen, borrelen en nieuwe ontmoetingen op een verfrissende manier.

Jouw stage

The Field Leiden is een toffe evenementenlocatie, maar nog niet iedereen weet het te vinden. Hier ligt dus precies jouw uitdaging! Vind je het leuk om deze nieuwe, unieke locatie samen met een klein team helemaal op de kaart te zetten? En hier al je creativiteit op los te kunnen laten? Dan ben je bij ons aan het juiste adres! Je denkt mee in de social media strategie, maakt leuke content, richt je op de werving van onze doelgroep en draait mee met de events.

Jij

- Je volgt een opleiding richting marketing/communicatie
- Je kunt zelfstandig werken maar houdt ook van overleggen en brainstormen
- Je ben creatief en niet bang om fouten te maken
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse taal in woord en geschrift.
- Je hebt humor

Wat bieden wij

- Een uitdagende, leerzame stage voor minimaal drie dagen in de week (24 tot 40 uur)
- Start- en einddatum in overleg
- Professionele begeleiding
- Veel vrijheid en creativiteit
- Een groene, duurzame, inspirerende omgeving
- Een stagevergoeding van € 300,- bruto per maand op basis van een fulltime stage (deze vergoeding is inclusief reiskosten)

Dus ben jij een creatieve duizendpoot die weet van aanpakken, gek is op social media en van The Field, uiteraard samen met het team, een groot succes gaat maken? Stuur dan je CV en motivatiebrief op naar Roos Schrama, roos@plnt.nl | 06 – 51955806.